

COORDONARE
ȘI PARTENERIATE
SOLIDE

1



2

BRAND
AUTENTIC,
POVEȘTE CLARĂ



DECIZII
DE BAZĂ
DE DATE

3

VIZIBILITATE,
COMUNICARE
ȘI PREZENȚĂ DIGITALĂ

4



TURISM
SUSTENABIL,
ORAȘ MAI BUN

5



TIMIȘOARA ÎMPREUNĂ

2026 - 2031



6

O INDUSTRIE
TURISTICĂ
MAI PUTERNICĂ



ORAȘ
ACCESIBIL,
PRIMITOR

8



MONITORIZARE
ȘI ADAPTARE
CONSTANTĂ

9



7

EXPERIENȚE
AUTENTICE,
OFERTĂ
MAI BOGATĂ



Visit
Timișoara

în parteneriat cu

TOPOSOLOGY
PLACE MAKING & MARKETING AGENCY

www.visit-timisoara.com

Ilustrație de Dan Ungureanu

TIMIȘOARA ' ÎMPREUNĂ

Strategie de dezvoltare
și marketing turistic
2026 - 2031



DEZVOLTAREA DESTINAȚIEI

5 TURISM SUSTENABIL, ORAȘ MAI BUN

Turism care are grijă de oraș.

Până în 2031, turismul susține viața locală, protejează ce face Timișoara specială și respectă obiectivele climatice și nevoile comunității.

Cum ajungem acolo

Încurajăm transportul public și mobilitatea activă. Stabilim principii clare pentru turism responsabil. Sprijinim afacerile să devină mai sustenabile. Protejăm și punem în valoare Bega.

Cum arată succesul

Vizitatorii se deplasează mai sustenabil. Afacerile adoptă practici mai responsabile. Locuitorii simt că turismul lucrează și pentru ei. Timișoara este recunoscută pentru turism responsabil.



6 O INDUSTRIE TURISTICĂ MAI PUTERNICĂ

Oameni pregătiți.
Servicii de calitate.

Până în 2031, turismul și ospitalitatea au oameni mai bine pregătiți, servicii de calitate și cariere mai atractive.

Cum ajungem acolo

Susținem formarea și competențele lingvistice. Conectăm afacerile și organizațiile din domeniu. Promovăm carierele în turism. Încurajăm calitatea și excelența în servicii.

Cum arată succesul

Afacerile au acces la sprijin și formare. Calitatea serviciilor crește. Mai mulți tineri descoperă oportunități în turism. Industria lucrează mai bine împreună.



COORDONARE

1 COORDONARE ȘI PARTENERIATE SOLIDE

Roluri clare. Parteneriate puternice.
Leadership de încredere.

Până în 2031, Visit Timișoara coordonează dezvoltarea destinației cu claritate și credibilitate, reunind partenerii în jurul unor obiective comune.

Cum ajungem acolo

Ne definim clar rolul. Ascultăm locuitorii. Construim parteneriate puternice. Ne pregătim pentru situații de criză.

Cum arată succesul

Rolul nostru este clar și cunoscut. Partenerii au încredere în noi. Echipa are resursele necesare. Avem un plan pentru situații de criză.



PROMOVARE

2 BRAND AUTENTIC, POVESTE CLARĂ

O identitate care ne reprezintă.

Până în 2031, Timișoara are o poveste autentică și puternică, relevantă pentru vizitatori și coerentă cu identitatea orașului.

Cum ajungem acolo

Dezvoltăm brandul Free City, Free Spirit. Spunem povești locale. Punem în valoare curajul civic, gastronomia și cultura. Ducem povestea orașului pe mai multe piețe și canale.

Cum arată succesul

Oamenii recunosc brandul. Localnicii se regăsesc în el. Vizitatorii stau mai mult și cheltuie mai mult. Povestea Timișoarei este ușor de găsit și împărtășit.



8 ORAȘ ACCESIBIL, PRIMITOR

Un oraș mai ușor de descoperit.

Până în 2031, Timișoara este mai primitoare, mai accesibilă și mai ușor de explorat pentru vizitatori și locuitori.

Cum ajungem acolo

Îmbunătățim accesul și orientarea în oraș. Susținem spații publice mai bune. Consolidăm serviciile pentru vizitatori. Facem accesibilitatea o prioritate.

Cum arată succesul

Oamenii se deplasează mai ușor prin oraș. Informația este mai clară și multilingvă. Vizitatorii descoperă mai mult din oraș. Serviciile pentru vizitatori sunt mai utile și mai ușor de folosit.



3 DECIZII DE BAZĂ DE DATE

Date mai bune. Decizii mai bune.

Până în 2031, deciziile despre turism se bazează pe date actuale, relevante și accesibile partenerilor.

Cum ajungem acolo

Urmărim tendințele de vizitare. Ascultăm locuitorii. Încurajăm schimbul de date. Folosim inteligent tehnologia și AI.

Cum arată succesul

Ne înțelegem mai bine vizitatorii. Partenerii iau decizii mai bine informate. Înțelegem mai bine impactul turismului. Datele ne ajută să planificăm și să investim mai bine.



9 MONITORIZARE ȘI ADAPTARE CONSTANTĂ

O strategie care evoluează.

Până în 2031, progresul este urmărit, responsabilitățile sunt clare, iar strategia se adaptează pe parcurs.

Cum ajungem acolo

Urmărim implementarea. Raportăm progresul. Continuăm să ascultăm locuitorii și partenerii. Ne adaptăm când contextul se schimbă.

Cum arată succesul

Acțiunile sunt urmărite și ajustate. Responsabilitățile sunt clare. Progresul este public. Următoarea strategie pornește de la rezultate și date.



4 VIZIBILITATE, COMUNICARE ȘI PREZENȚĂ DIGITALĂ

O prezență mai clară și mai puternică.

Până în 2031, Timișoara este vizibilă, coerentă și convingătoare pe piețele și platformele care contează.

Cum ajungem acolo

Facem campanii pentru piețele prioritare. Îmbunătățim website-ul. Consolidăm prezența în social media. Lucrăm cu parteneri, creatori și diaspora.

Cum arată succesul

Mai mulți oameni descoperă Timișoara. Canalele digitale au rezultate mai bune. Campaniile sunt mai clare și mai coerente. Ambasadorii duc povestea orașului mai departe.



VISIT TIMIȘOARA

este organizația de management al destinației. Dezvoltăm și promovăm Timișoara ca destinație, pentru vizitatori și comunitatea locală.