

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI DESFĂȘURAT PE INSTAGRAM

„Spune-ne povestea ta din Timișoara”

Concurs organizat în perioada 08.10.2026, ora 09:00 - 15.10.2026, ora 23:59.

Prezentul regulament stabilește condițiile de organizare și desfășurare a concursului „Spune-ne povestea ta din Timișoara”, condițiile de participare, mecanismul de selecție a câștigătorilor, premiile oferite, precum și drepturile și obligațiile participanților și ale Organizatorului.

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul concursului „Spune-ne povestea ta din Timișoara ” (denumit în continuare „Concursul”) este Organizația de Management al Destinației Timișoara, asociație română de drept privat și de utilitate publică cu sediul social în Municipiul Timișoara, Str. Emanuil Ungureanu nr. 5, SAD 1, județul Timiș, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 12/02.02.2022, având CUI RO45719678, reprezentată prin Laura-Carmen Boldovici, în calitate de Manager de Destinație, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Participarea la Concurs implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului regulament oficial.

1.3. Regulamentul oficial stabilește condițiile de organizare și desfășurare a Concursului și este obligatoriu pentru toți participanții.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, completa sau actualiza prezentul Regulament, cu informarea prealabilă a publicului prin canalele oficiale de comunicare și prin publicarea versiunii revizuite pe website-ul Organizatorului.

1.5. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pe website-ul Organizatorului, la adresa: <https://visit-timisoara.com/ro/transparenta/>.

CAPITOLUL 2. TERITORIUL ȘI DURATA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat și se desfășoară pe profilul oficial de Instagram Visit Timișoara: [**instagram.com](https://www.instagram.com/visit_timisoara).

2.2. Perioada de desfășurare a Concursului este cuprinsă între data de 08.10.2026, ora 15:00, și data de 15.10.2026, ora 23:59, ora României.

2.3. Înscrierile transmise înainte de începerea concursului sau după expirarea perioadei de desfășurare nu vor fi luate în considerare.

CAPITOLUL 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Concurs pot participa numai persoane fizice cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii.

3.2. Pentru participarea valabilă la Concurs, persoanele înscrise trebuie să dețină un cont de Instagram valid. În cazul în care, pentru validarea premiului sau pentru comunicarea cu participantul câștigător, este necesară furnizarea unei adrese de e-mail, aceasta va fi solicitată ulterior de către Organizator.

3.3. Nu au dreptul de a participa la Concurs angajații Organizatorului, angajații entităților implicate în organizarea, administrarea sau desfășurarea Concursului, precum și rudele de gradul I și II sau soțul/soția persoanelor menționate anterior.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile care nu respectă condițiile prezentului regulament, precum și înscrierile provenite de la conturi false, duplicate sau create exclusiv în scopul participării la concursuri.

CAPITOLUL 4. DESFĂȘURAREA CONCURSULUI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

4.1. Concursul se desfășoară prin intermediul unei postări publicate pe profilul oficial de Instagram Visit Timisoara, disponibil la adresa [**instagram.com](https://www.instagram.com/visit_timisoara), la data de 08.10.2026, ora 15:00.

4.2. În cadrul concursului vor fi desemnați 1 (un) câștigător.

4.3. Pentru participarea valabilă la concurs, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- i. să urmărească pagina de Instagram Visit Timișoara;
- ii. să urmărească pagina de Instagram thepowerofstorytelling;
- iii. să publice un comentariu la postarea de concurs în care să eticheteze 1 (un) prieten cu care dorește să participe la evenimentul The Power of Storytelling (PoS) din data de 25.10.2026, ora 14:00.

4.4. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți, cu utilizarea unui instrument online de selecție aleatorie.

4.5. Câștigătorii vor fi anunțați în data de 16.10.2026, prin comentariu la postarea de concurs și/sau prin mesaj privat transmis de Organizator.

4.6. Un participant poate publica mai multe comentarii, cu condiția ca, în fiecare comentariu, persoana etichetată să fie diferită.

4.7. Câștigătorii au obligația de a confirma acceptarea premiului prin mesaj privat transmis Organizatorului, în termen de 48 de ore de la anunțare. În cazul în care un câștigător nu răspunde în termenul menționat sau nu îndeplinește condițiile de validare, Organizatorul are dreptul de a-l invalida și de a desemna un câștigător de rezervă, prin aceeași procedură.

4.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina, fără notificare prealabilă, comentariile care nu au legătura cu tema concursului ori care conțin conținut injurios, defăimător, discriminatoriu sau care instigă la ură ori violență.

4.9. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru eventualele erori tehnice, disfuncționalități ale platformei Instagram sau ale altor servicii tehnice utilizate pentru administrarea concursului, extragerea câștigătorilor ori comunicarea rezultatelor.

CAPITOLUL 5. PREMIUL CONCURSULUI

5.1. În cadrul Concursului se acordă 1 (un) premiu, fiecare constând în 1 (o) invitație la evenimentul The Power of Storytelling (PoS) din data de 25.10.2026, ora 14:00.

5.2. Valoarea fiecărui premiu este 300 lei, iar valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului este 600 lei.

5.3. Premiile se acordă câștigătorilor validați, în conformitate cu condițiile prevăzute la Cap. 4 din prezentul regulament.

5.4. Participanților la Concurs nu le sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participare, cu excepția costurilor normale aferente accesului la internet și utilizării platformei Instagram.

5.5. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani și nu pot fi schimbate cu alte beneficii.

5.6. Premiile vor fi transmise online folosind platforma Gmail, până la data de 25.10.2026, de către Organizator.

CAPITOLUL 6. RESPONSABILITATE

6.1. Organizatorul are dreptul de a verifica respectarea condițiilor de participare prevăzute în prezentul regulament și de a invalida orice înscriere care nu respectă aceste condiții.

6.2. În cazul în care un participant desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, nu respectă prevederile prezentului regulament sau nu confirmă acceptarea premiului în termenul prevăzut, Organizatorul are dreptul de a-l invalida și de a desemna

un câștigător de rezervă, prin aceeași procedură prevăzută pentru desemnarea câștigătorilor.

6.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participanții furnizează informații incomplete, inexacte sau imposibil de utilizat pentru validarea câștigului ori pentru acordarea premiului.

6.4. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru eventualele disfuncționalități ale platformei Instagram sau ale altor servicii tehnice utilizate în legătură cu administrarea concursului, extragerea câștigătorilor sau comunicarea rezultatelor.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs orice participant în cazul unei tentative de fraudă, abuz, comportament necorespunzător sau al oricărei acțiuni care poate afecta desfășurarea concursului, imaginea Organizatorului ori corectitudinea mecanismului de participare.

6.6. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență referitoare la eventuale revendicări formulate de persoane care nu au fost desemnate câștigătoare sau cu privire la înscrieri care nu respectă prevederile prezentului regulament.

6.7. Acest Concurs nu este în niciun fel sponsorizat, administrat sau asociat cu platforma Instagram. Prin participare, participanții înțeleg că furnizează informațiile lor Organizatorului, iar nu platformei Instagram.

CAPITOLUL 7. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa, pe cât posibil, pe cale amiabilă.

7.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului, în conformitate cu legea română aplicabilă.

CAPITOLUL 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul acestui Concurs se realizează în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (GDPR), precum și cu legislația națională aplicabilă.

8.2. Prin înscrierea și participarea la Concurs, participanții înțeleg că anumite date cu caracter personal pot fi prelucrate de Organizator exclusiv în scopul derulării Concursului, validării câștigătorilor, comunicării cu aceștia și acordării premiilor.

8.3. În cadrul Concursului, Organizatorul poate prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal, în măsura în care acestea sunt necesare pentru desfășurarea Concursului:

- i. *username*-ul contului de Instagram utilizat pentru participare;
- ii. numele și prenumele câștigătorului, dacă sunt necesare pentru validare;
- iii. adresa de e-mail și/sau alte date de contact furnizate de câștigător, dacă sunt necesare pentru comunicarea și acordarea premiului;
- iv. orice alte date strict necesare pentru validarea câștigului și îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

8.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru:

- i. organizarea și desfășurarea Concursului;
- ii. desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii. comunicarea cu participanții desemnați câștigători;
- iv. acordarea premiilor;
- v. îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului, dacă este cazul.

8.5. Datele cu caracter personal vor fi păstrate numai pe perioada necesară desfășurării Concursului și îndeplinirii scopurilor menționate mai sus, precum și ulterior, doar pe durata impusă de eventualele obligații legale aplicabile Organizatorului.

8.6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite exclusiv partenerilor contractuali sau împuterniciților Organizatorului implicați în organizarea și administrarea Concursului, numai în măsura în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea scopurilor menționate în prezentul regulament și cu respectarea cerințelor legale aplicabile.

8.7. Persoanele vizate beneficiază de drepturile prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționarea prelucrării, opoziție, precum și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în condițiile legii.

8.8. Mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal și drepturile persoanelor vizate sunt disponibile în politica de confidențialitate a Organizatorului, disponibilă la adresa: <https://visit-timisoara.com/ro/termeni-si-conditii-politica-de-confidentialitate/#privacy>.

CAPITOLUL 9. ÎNCETAREA CONCURSULUI

9.1. Prezentul Concurs poate înceta în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, precum și în cazul apariției unei situații care face imposibilă continuarea acestuia, din motive independente de voința Organizatorului.

9.2. Dacă o astfel de situație împiedică sau întârzie, total ori parțial, executarea obligațiilor care revin Organizatorului potrivit prezentului regulament, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pe durata existenței acestei situații.

9.3. Organizatorul va aduce la cunoștința participanților încetarea sau suspendarea Concursului, prin intermediul canalelor oficiale de comunicare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția evenimentului respectiv.

CAPITOLUL 10. ALTE CLAUCZE

10.1. Deciziile Organizatorului privind organizarea și desfășurarea Concursului sunt finale și aplicabile tuturor participanților, în condițiile legii și ale prezentului regulament.

10.2. Eventualele sesizări privind desfășurarea Concursului pot fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului, respectiv contact@visit-timisoara.com, până la data de 17.10.2026, ora 23:59. Sesizările transmise după această dată nu vor fi luate în considerare.

ORGANIZATOR
ORGANIZAȚIA DE MANAGEMENT
AL DESTINAȚIEI TIMIȘOARA

prin Manager de Destinație
Laura-Carmen Boldovici

